

Objectives of the Course

Cost accounting information adds value to an organization by improving managers' decisions. This course mainly aims to explain the methods that would be used for the determination of costs, managerial planning, control and decision making. In other words the course provides the process of identifying, measuring and accumulating, analyzing, preparing, interpreting and communicating cost information that assists managers to fulfill organizational objectives. First the emphasis will be on cost information, how it is computed and then how it is used in decision-making.

Course Contents

Cost information and reports based on cost and management accounting technics guide management in decision making. The course presents the theory, procedures and practice relating to product costs, including job order, process and standard cost systems. Management accounting part of the course covers, CVP analysis, variable costing and absorption costing, budgeting and variance analysis methods to interpret accounting data in planning and controlling business activities. Additionally the course shows how accounting data supports short term decision making such as outsourcing decisions, using resources effectively when some factors are scarce.

Recommended or Required Reading

Williams, J.R., Haka, S.F., Better, M.S., Carcello, J.V. (2021), Financial & Managerial Accounting. The basis for business decisions, 19th Edition, McGraw-Hill Education, ISBN10: 1260247937 (Online book and assessment tool) Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis by Datar, Srikant M, Rajan, Madhav V., Pearson Prentice Hall, 17th edition

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Discussion Problem Solving Q&A Lecture / Presentation

Recommended Optional Programme Components

Not exist

Instructor's Assistants

Not exist

Presentation Of Course

Formal

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı

Program Outcomes

1. Explain basic cost terms, concepts and classify costs
2. Prepare the statement of cost of goods sold for manufacturing companies.
3. Make cost- volume profit analysis
4. Calculate unit costs according to job order and process costing methods.
5. Allocate support department costs to production departments
6. Prepare basic master budgets and flexible budgets to analyze basic direct cost and overhead variances.
7. Use cost information in short term decisions such as make-buy, limiting factors analysis.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1				The Manager and Management Accounting	
2				Basic Cost Terms, Concepts and Classifications	
3				Financial Statements of Manufacturing Companies	
4				Cost, Volume, Profit Relationships	
5				Job-Order Costing	
6				Activity-Based Costing	
7				Activity-Based Costing	
8				Allocation of Support Department Costs: Common Costs and Revenues	
9				Process Costing	
10				Variable and Absorption Costing	
11				Basics of Master Budgets	
12				Basics of Flexible Budgets, Direct Cost and Overhead Variances	
13				Relevant Cost Analysis, Short-term Managerial Decisions (Limiting factors, make-buy decisions, etc.)	
14				Relevant Cost Analysis, Short-term Managerial Decisions (Limiting factors, make-buy decisions, etc.)	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Teorik Ders Anlatım	16	3,00
Ders Öncesi Biresysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Biresysel Çalışma	14	2,00
Ödev	1	20,00
Vize	1	20,00
Final	1	30,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	24,00
Proje	16,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12
L.O. 1	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4
L.O. 2	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3
L.O. 3	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5
L.O. 4	3	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4
L.O. 5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4
L.O. 6	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3
L.O. 7	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5

Table :

- P.O. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.O. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.O. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.O. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.O. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.O. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.O. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.O. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.O. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.O. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.O. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- L.O. 1 :** Temel maliyet terim ve kavramlarını açıklayabileceklerdir.
- L.O. 2 :** Üretim işletmeleri için satılan malın maliyeti tablosunu hazırlayabileceklerdir.
- L.O. 3 :** Maliyet, hacim, kar analizi yapabileceklerdir.
- L.O. 4 :** Birim maliyetleri sipariş ve safha maliyet sistemlerine göre hesaplayabileceklerdir.
- L.O. 5 :** Hizmet departmanı maliyetlerini üretim departmanlarına dağıtabileceklerdir.
- L.O. 6 :** İşletme bütçesi ile esnek bütçe hazırlayarak direkt maliyet gideri sapmaları ile genel üretim giderleri sapmalarını basitçe analiz edebileceklerdir.
- L.O. 7 :** Maliyet bilgisini satın alma-üretme, kıt kaynaklar analizi gibi kısa vadeli yönetimsel kararlarda kullanabileceklerdir.